

win@biolchim.it

Una red internacional de innovación

para concretizar
soluciones
seguras, eficaces
e innovadoras
para el cliente

para facilitar
la transferencia
de tecnología

para acelerar
el desarrollo
y la comercialización
de los productos



A través del proyecto WIN, Biolchim se ha convertido en un centro de un flujo bidireccional de informaciones entre el mundo de la investigación, el mercado y la empresa. Además de concretizar soluciones eficaces y de vanguardia para el cliente, WIN permite también el financiamiento de la investigación científica y la valorización de los recursos humanos, en un enfoque de WIN-WIN, o sea con ventajas para la empresa y los socios del proyecto.

Leonardo Valenti
CEO Biolchim Spa



Biolchim ha lanzado el proyecto WIN, una red internacional de cooperación nacida con el fin de crear innovación y estructurada según los nuevos principios de la co-creación. A través del proyecto WIN, Biolchim coopera con sus socios en todas las fases del desarrollo de los productos, desde su ideación hasta la comercialización, para perseguir dos objetivos:

- **facilitar la transferencia de tecnología:** al cooperar con universidades, Start-up y Spin off universitarios y centros de investigación, Biolchim participa en importantes proyectos de investigación en el campo de la nutrición de las plantas, de tecnologías industriales, de logística, de marketing, y de comunicación para transformar los resultados obtenidos en servicios de vanguardia destinados a una comercialización a gran escala;
- **acelerar el desarrollo y la comercialización de los productos:** en las etapas de pre-lanzamiento y lanzamiento al mercado, los nuevos productos son probados simultáneamente en todos los contextos agronómicos y climáticos en los que operan los socios comerciales de manera de anticipar la puesta en el mercado y crear un know-how técnico amplio y a disposición de todos los participantes del proyecto.

etapas de desarrollo de los productos

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

RECOPIACION DE IDEAS

Input y actividades
— Las necesidades del mercado
— Materias primas, coformulantes, procesos de producción, empaque, etc

Socios
— Biolchim, socios comerciales, agricultores, consultores
— Institutos de investigación, Universidades, investigadores, proveedores

ANÁLISIS DE LAS MATERIAS PRIMAS

Input y actividades
— Análisis de laboratorio

Socios
— Equipo Biolchim R&D, Institutos de Investigación, Universidades, Laboratorios

SELECCIÓN DE FORMULACIONES Y PROTOTIPOS

Input y actividades
— Experimentación de campo

Socios
— Equipo Biolchim R&D, Institutos de Investigación, Universidades, Centros de ensayo

DESARROLLO DEL PROCESO INDUSTRIAL

Input y actividades
— Tecnologías productivas y modelos logísticos avanzados

Socios
— Institutos de Investigación, Universidades, investigadores, consultores

EXPERIMENTACIÓN EN GRAN ESCALA

Input y actividades
— Experimentación de campo

Socios
— Equipo Biolchim R&D, Institutos de Investigación, Universidades, Centros de ensayo, socios comerciales, agricultores

VENTAS Y SOPORTE A LAS VENTAS

Input y actividades
— Modelos avanzados de marketing y comunicación
— Reacción del mercado

Socios
— Institutos de Investigación, Universidades, investigadores, proveedores
— Equipo Biolchim R&D, socios comerciales, agricultores, consultores



CO-CREACIÓN

La co-creación es una nueva estrategia de innovación que se funda en la realización de un valor compartido y co-generado por todos los actores del mercado. Hasta ahora el desarrollo de los procesos de innovación ha sido encomendado por las empresas

a organizaciones externas como las Universidades y los Centros de Investigación en una forma unidireccional. Por lo contrario, en la co-creación, la red de colaboración se ve ampliada y estructurada de manera bidireccional: la empresa, las Universidades, los

Institutos de Investigación y los operadores del mercado comparten los recursos y los medios para desarrollar las ideas generadas internamente o externamente a la red, con ventajas para todo los socios.



Bloestimulantes seguros, eficaces y ampliamente probados



AREAS DE RENOVACIÓN

WIN es una red de investigación y desarrollo en 360 grados centrada en 5 áreas principales de renovación:



SOCIOS

WIN es un proyecto en constante desarrollo quienes potenciales socios son:

Socio	Ventajas para el socio	Ventajas para Biolchim
Universidades, centros de investigación, investigadores, científicos	Transferencia de tecnología	Ideas de vanguardia
	Financiación de proyectos y becas	Know-how científico y tecnológico
	Acceso a financiamientos públicos	Acceso a financiamientos públicos
Proveedores, Spin off universitarios, Start up	Desarrollo del proceso industrial	Oportunidades de negocio
	Oportunidades de negocio	Soluciones innovadoras
Centros de ensayo, laboratorios	Colaboraciones estables	Asesoramiento para el desarrollo de los productos
	—	Experimentación válida en contextos diferentes
	—	Experimentación válida en contextos diferentes
Distribuidores, grandes empresas agrícolas	Productos nuevos, eficaces y rentables	Experimentación válida en contextos diferentes
	Aceleración del lanzamiento al mercado de nuevos productos	Colección de informaciones técnicas y de marketing
	—	Aceleración del lanzamiento al mercado de nuevos productos
Asesores, otros operadores del sector	Informaciones técnicas	Difusión de resultados
	Soluciones innovadoras	Recogida de informaciones técnicas y de marketing